

Fachtagung: Marktpotenziale in Mitteleuropa 2021

Markteintritt und -erweiterung in Tschechien, Polen, der Slowakei, Ungarn, den Baltischen Staaten, Österreich und der Schweiz

04. Mai 2021, 09:30-14:00 Uhr, online unter: www.aussenwirtschaftswoche.de

09:30 Uhr **Eröffnung und Impulsvorträge zum strategischen Aufbau des Auslandsgeschäfts**

Begrüßung

Thomas Horn, Geschäftsführer, Wirtschaftsförderung Sachsen GmbH (WFS)

09:40 Uhr **OECD-Wirtschaftsausblick**

Dr. Nicola Brandt, Leiterin des OECD Berlin Centre

10:15 Uhr **Kaffeepause**

10:30 Uhr **In 90 Minuten durch Mitteleuropa – Chancen und Angebote für sächsische Unternehmen**

In einem kompakten Format stellen unsere internationalen Expertinnen und Experten ihre Märkte vor, zeigen Entwicklungstendenzen auf und geben Hinweise zur erfolgreichen Kontakt- und Geschäftsanbahnung in den vorgestellten Regionen.

Baltische Staaten: Audronė Gurinskienė, Büroleiterin Litauen, AHK Baltische Staaten

Polen: Paweł Kwiatkowski, Mitglied der Geschäftsführung und Leiter Marktberatung, AHK Polen

Tschechien: Lucie Paulíčková, Beauftragte der WFS für die Tschechische Republik, AHK Tschechien

Slowakei: Peter Kompalla, Geschäftsführer, AHK Slowakei

Ungarn: Zsolt Nemes, Beauftragter der WFS für Ungarn, AHK Tschechien

Österreich: Christoph Stelzer, Abteilungsleiter Markt & Absatz, AHK Österreich

Schweiz: Verena Stübner, Mitglied der Geschäftsführung und Leiterin Exportmarketing, AHK Schweiz

12:00 Uhr **IOSax.digital-Lunch „Auslandsmärkte online erschließen“**

Wie erreichen sächsische Unternehmen Kunden, Partner und Personal im Ausland? Am einfachsten digital! IOSax – die Internationalisierungsoffensive Sachsen unterstützt Einsteiger wie Erfahrene mit Webinaren zu den wichtigsten Werbe- und Handelsplattformen sowie internationalen Auftragsdatenbanken. Mit der Online Marketing Challenge bietet IOSax jedes Jahr ein Format, bei dem sächsische Unternehmen zusammen mit ausländischen BWL-Studenten aus Sachsen und Experten aus der sächsischen Kreativwirtschaft eine digitale Vertriebskampagne entwickeln, um neue internationale Kunden zu gewinnen. Diese Angebote möchten wir Ihnen kompakt vorstellen.

Julius Schellmann und Ronny Krönert, Projektleiter, IOSax – Internationalisierungsoffensive Sachsen

13:00 Uhr **Parallele Q&A-Sessions mit den WFS-Beauftragten, Marktexpertinnen und -experten**

**Polen und die
Baltischen Staaten**

**Tschechische Republik,
die Slowakei und Ungarn**

**Österreich und
die Schweiz**

In den interaktiven Q&A-Sessions werden Ihre Fragen zum Markteintritt und zur Markterweiterung in kleineren Runden diskutiert und passende aktuelle Projekte und Unterstützungsangebote vorgestellt.

Darüber hinaus besprechen wir mögliche zukünftige Markterschließungsprojekte in den vorgestellten Regionen zur zielgerichteten Unterstützung Ihrer internationalen Vorhaben.

14:00 Uhr **Ende der Fachtagung**

Sächsische Außenwirtschaftswoche

03. bis 07. Mai 2021

www.aussenwirtschaftswoche.de

Stand: 25.03.2021

Arbeitssprache: Deutsch

Programmänderungen sind möglich

